

تعرفه تبلیغات

ردیف	شرح خدمات	نظام پزشکی مرجع صدور مجوز		
		تهران بزرگ	کلان شهرها*	سایر شهرها
۱	صدور مجوز تبلیغات جهت دفترکار کارشناس یا کارشناس ارشد پروانه دار در کلیه رسانه ها به جز رسانه های دیداری شنیداری مجازی	۱.۵۰۰.۰۰۰	۱.۲۰۰.۰۰۰	۹۱۰.۰۰۰
۲	صدور مجوز تبلیغات جهت مطب پزشکان، دندانپزشکان عمومی، PhD های پروانه دار در کلیه رسانه ها به جز رسانه های دیداری شنیداری مجازی	۳.۰۰۰.۰۰۰	۲.۵۰۰.۰۰۰	۱.۸۰۰.۰۰۰
۳	صدور مجوز تبلیغات جهت مطب پزشکان متخصص، دندانپزشکان متخصص و پزشکان دارای PhD در کلیه رسانه ها به جز رسانه های دیداری شنیداری مجازی	۴.۶۰۰.۰۰۰	۳.۸۰۰.۰۰۰	۳.۰۰۰.۰۰۰
۴	صدور مجوز تبلیغات جهت مطب پزشکان فوق تخصص و فلوشیپ گروه بالینی در کلیه رسانه ها به جز رسانه های دیداری شنیداری مجازی	۶.۲۰۰.۰۰۰	۵.۰۰۰.۰۰۰	۳.۶۰۰.۰۰۰
۵	صدور مجوز تبلیغات جهت مطب، دفترکار هریک از اعضاء در فضای مجازی	۱.۴۰۰.۰۰۰	۱.۱۵۰.۰۰۰	۹۰۰.۰۰۰
۶	صدور مجوز تبلیغات جهت موسسات تشخیصی درمانی در کلیه رسانه ها به جز رسانه های دیداری شنیداری مجازی	۱۸.۶۰۰.۰۰۰	۱۵.۰۰۰.۰۰۰	۱۲.۰۰۰.۰۰۰
۷	صدور مجوز تبلیغات جهت موسسه پزشکی در فضای مجازی	۹.۸۰۰.۰۰۰	۷.۷۵۰.۰۰۰	۵.۹۰۰.۰۰۰
۸	صدور مجوز تبلیغات (امور پزشکی) به صورت صوتی یا دیداری/شنیداری (ویدیو کلیپ) در هر یک از رسانه های دیداری شنیداری	۸۲.۰۰۰.۰۰۰	۷۱.۰۰۰.۰۰۰	۵۸.۰۰۰.۰۰۰
مجوزهایی که صرفا توسط کمیته مرکزی صادر می شوند		تعرفه صدور مجوز		
۹	کارشناسی درخواست صدور مجوز تبلیغات کالاهای سلامت محور	۱۲.۰۰۰.۰۰۰		
۱۰	صدور مجوز تبلیغات کالاهای سلامت محور به صورت صوتی یا دیداری/شنیداری (ویدیو کلیپ) در هر یک از رسانه های دیداری شنیداری	۹۸.۰۰۰.۰۰۰		
۱۱	صدور مجوز تبلیغات کالاهای سلامت محور در کلیه رسانه ها و فضای مجازی به جز موارد مندرج در ردیف ۱۰	۵۶.۰۰۰.۰۰۰		

* کلانشهرها شامل: اصفهان، اهواز، تبریز، شیراز، کرج، مشهد

ملاک تعیین تعرفه برای تبلیغات موسسات فیزیوتراپی در سایر رسانه ها، فارغ از مقطع تحصیلی فیزیوتراپیست معادل ردیف ۲ همین جدول خواهد بود.

مصادیق رسانه های دیداری و شنیداری: صدا و سیما، محصولات ویدیویی و چند رسانه ای، سینما، شبکه های صوتی تصویری سازمانی و شبکه های مجازی VOD است.

مصادیق فضای مجازی: اینترنت، اینترنت، شبکه های اجتماعی مجازی، وب سایت و همچنین پوستر مجازی است. چنانچه متقاضی همزمان قصد تبلیغات در چند رسانه داشته باشد به ازای هر یک از ردیف های جدول باید مجوز جداگانه صادر و تعرفه جداگانه دریافت گردد.

بررسی و صدور مجوز برای بندهای ۹ و ۱۰ و ۱۱ صرفا توسط کمیته مرکزی تبلیغات صورت می گیرد.